



SKK POLONIA WARSZAWA



REKLAMA NA WARSZAWSKICH AUTOBUSACH

OFERTA NA NOŚNIKI REKLAMOWE MZA

Warszawa

Listopad 2019

Warszawskie Autobusy

Miejskie Zakłady Autobusowe Sp. z o.o. są największym podmiotem realizującym przewozy autobusowe w stołecznej komunikacji miejskiej. Autobusy obsługiwane przez MZA są jednym z najatrakcyjniejszych masowych nośników reklamy zewnętrznej kierowanej do mieszkańców Warszawy - przykuwają uwagę pieszych, pasażerów i kierowców.



REKLAMA

Reklamy na warszawskich autobusach dzielą się na dwie główne kategorie:

REKLAMA ZEWNĘTRZNA

Naklejana na tył autobusu jest widoczna dla wszystkich uczestników ruchu drogowego. Reklama na całej powierzchni tyłu autobusu to opcje: FullBack, Citiback, EkoFullback, natomiast połowa powierzchni dostępna jest w wariantach: HalfBack i EkoHalfback.

REKLAMA WEWNĄTRZ AUTOBUSU

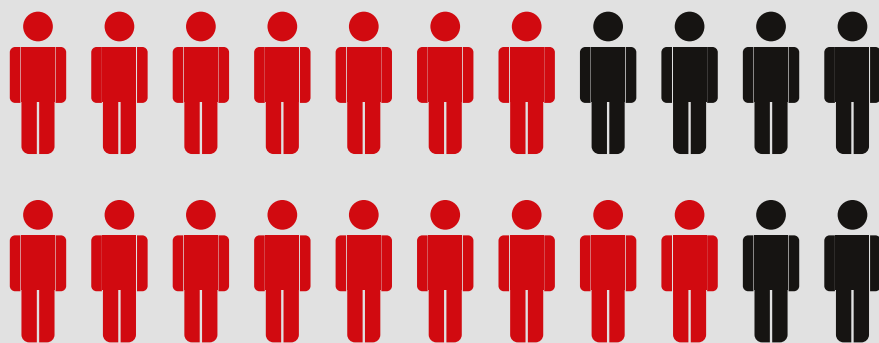
Jest to przekaz promocyjny lokowany w autobusie, skupiający uwagę pasażerów. Treści statyczne (plakaty) zamieszczamy w ramach podsufitowych lub w uchwytach dla pasażerów tzw. „rączkach”. Treści multimedialne - spoty video - emitowane są na ekranach LCD w systemie HALO WARSZAWO!

LICZBY

- Około 1200 autobusów MZA dziennie wyjeżdża na drogi Warszawy.
- Średnio 1200 pasażerów - tyle osób dziennie przewozi jeden autobus.
- 1,4 mln - to szacowana przez MZA dzienna liczba pasażerów.
- 10% ogólnego taboru mają docelowo stanowić autobusy elektryczne.
- 4 oddziały/zajezdnie obsługują cały obszar Warszawy i gmin podwarszawskich.

Zgodnie z danymi Zarządu Transportu Miejskiego w Warszawie, w 2018 r. odnotowano ponad 1,2 mld przejazdów. Stanowi to wzrost o prawie 40 mln osób względem roku 2017. Dzięki zmianom taryfowym, w tym dotyczącym ułatwień w przejazdach do II strefy, istnieje bardzo duża szansa na utrzymanie trendu wzrostowego.

Według szacunków, w 2018 r. transport w Warszawie i aglomeracji organizowany przez ZTM przewiózł dokładnie 1 183 861 117 pasażerów.

**51,4%**

podróżnych w Warszawie i okolicach skorzystało z komunikacji autobusowej w 2018 r. (608,1 mln)

17 mln

podróżnych więcej skorzystało z autobusów w porównaniu do roku 2017 (wzrost o 3%)

1800

autobusów dziennie wyjeżdża na ulice Warszawy, z czego 66% obsługiwanych jest przez MZA

1,4

miliona pasażerów dziennie może mieć kontakt z Państwa treściami reklamowymi. A gdy doliczymy do tego kierowców i innych uczestników ruchu drogowego w Warszawie?

Nośniki

MZA z założenia oferuje wyłącznie wynajem nośników, ale my przygotowaliśmy dla Państwa ofertę kompleksową, zawierającą produkcję materiałów, montaż i demontaż reklam oraz raportowanie. Możemy również pomóc w zaprojektowaniu kampanii. Prosimy pamiętać, że ze względu na publiczny charakter działalności MZA, każdy projekt graficzny musi być zaakceptowany przez pracownika Działu Promocji i Reklamy MZA i zweryfikowany z katalogiem reklam niepożądanych.

FULLBACK

Jedno z najpopularniejszych i najefektywniejszych rozwiązań. Reklama Klienta naklejana jest na cały tył autobusu. Przekaz promocyjny angażuje w głównej mierze kierowców samochodów, pieszych i innych uczestników ruchu drogowego.



HALFBACK

W tym przypadku przekaz promocyjny również angażuje kierowców samochodów, pieszych i innych uczestników ruchu drogowego, ale reklama umieszczona jest wyłącznie na klapie autobusu.



PLAKATY - RAMKI I RĄCZKI

Statyczne rozwiązanie promocyjne wewnątrz autobusów kierowane do około 1,4 mln pasażerów dziennie. Realizowane w formie plakatów podsufitowych lub wkładek do uchwytów pasażerskich.



EKRANY LCD - HALO WARSZAWO!

Bardzo atrakcyjne w odbiorze dla pasażerów narzędzie promocji. System prawie 3000 ekranów, zainstalowany w około 40% taboru, pozwala na dotarcie do ponad pół miliona osób dziennie. Możliwość emisji spotów wideo o różnym czasie trwania umożliwi Państwu stworzenie bardzo angażującej kampanii. Od ponad trzech lat wykorzystujemy to narzędzie do promocji działań naszego klubu.



Warianty kampanii

Najkrótszy wariant kampanii opartej na reklamie zewnętrznej (FullBack/HalfBack) wynosi 14 dni kalendarzowych (dwa tygodnie). W przypadku plakatów w autobusach kampanie powinny trwać co najmniej 28 dni (4 tygodnie) z minimalną liczbą 75 plakatów. System ekranów LCD HALO WARSZAWO! pozwala na realizację kampanii w wariantach 7, 14, 21 i 28-dniowych i zaprogramowanie różnej długości spotów - 10, 15, 20 lub 30 sekund.



- TYP:** Reklama zewnętrzna (FullBack)
MATERIAŁ: Folia na tylnej klapie autobusu + folia przezroczysta na szybie (OWV)
WYCENA: Jeden autobus na daną liczbę dni kampanii
LICZBA DNI: 14, 28, 15-27, powyżej 28
PROJEKT: Szablony (siatki) na dostępne modele autobusów
AUTOBUSY: Solaris, MAN, Solbus, Mercedes



- TYP:** Reklama zewnętrzna (HalfBack)
MATERIAŁ: Folia na tylnej klapie autobusu
WYCENA: Jeden autobus na daną liczbę dni kampanii
LICZBA DNI: 14, 28, 15-27, powyżej 28
PROJEKT: Szablony (siatki) na dostępne modele autobusów
AUTOBUSY: Solaris, MAN, Solbus, Mercedes



- TYP:** Reklama wewnątrz autobusu
RAMKI: Plakaty podsufitowe, co najmniej 2 na autobus. Minimalne zamówienie: co najmniej 150 plakatów na 28 dni ekspozycji lub 75 plakatów na 56 dni ekspozycji. Rozmiary: 90 cm x 30 cm
RĄCZKI: Reklama umieszczona w uchwytach pasażerskich. Liczba uchwytów - od 6 do 15 w autobusie, 250 autobusów, łącznie 3000 uchwytów



- TYP:** Reklama wewnątrz autobusu
EKRANY: 2846 monitorów LCD zainstalowanych w 686 autobusach
SPOTY: Grafika statyczna (jpg) lub wideo (mp4) o czasie emisji: 10, 15, 20, 30 lub 60 sekund
LICZBA DNI: 7, 14, 21 lub 28
PROJEKT: Kontener .mp4, kodek h.264, rozdzielczość 1280x540px, bitrate (średni) 0,5-2Mb/s, 25 klatek/sekundę

Obszar kampanii

Planowanie obszaru kampanii w Warszawie oparte jest o oddziały/zajezdnie a nie o konkretne linie autobusowe, ponieważ dany autobus może obsługiwać kilka linii dziennie, w zależności od zapotrzebowania. W Warszawie działają cztery zajezdnie o symbolach: R-1, R-2, R-3, R-4. Sprawdź, który z oddziałów obsługuje najwięcej linii, które Cię interesują. W razie problemów, pomożemy z doбором.



R-1

Oddział „Woronicza”

107 108 116 119 128 131 136 138 141 143 148 158
163 165 166 167 168 172 174 175 180 182 184 185
186 187 188 189 192 193 195 200 217 218 222 251
308 317 328 331 339 365 379 401 402 414 501 504
517 519 522 709 710 715 724 727 733 737 742 E-2
N01 N25 N33 N37 N38 N41 N42 N43 N44 N45 N46 N81
N83 N88 N91 N95

R-2

Oddział „Kleszczowa”

111 115 116 117 119 125 130 131 138 141 143 145
146 147 148 151 158 162 168 171 173 180 182 183
185 187 188 196 198 199 202 213 311 402 411 501
502 507 509 514 520 521 523 702 704 720 722 730
E-1 E-2 Z-6 N01 N25 N33 N37 N38 N41 N42 N43 N44
N45 N46 N81 N83 N88 N91 N95

R-3

Oddział „Ostrobramska”

105 111 112 116 117 121 122 124 128 129 136 148
149 154 155 160 167 171 172 178 180 184 186 187
188 189 190 191 197 249 317 328 401 517 523 703
706 711 713 714 715 716 717 719 721 728 729 743
N12 N13 N21 N22 N24 N25 N31 N32 N34 N37 N42 N62
N63 N71 N72 N75 N81 N91 N95

R-4

Oddział „Stalowa”

104 105 107 110 111 112 114 120 121 122 126 128
132 134 140 145 147 160 162 166 169 170 173 175
178 181 183 185 186 190 197 199 204 210 227 240
303 338 340 345 409 412 414 500 509 511 512 517
518 520 527 705 723 731 734 735 736 738 741 E-2
E-7 E-9 N02 N03 N11 N12 N13 N16 N21 N25 N34 N36
N37 N41 N42 N44 N45 N46 N61 N62 N63 N66 N81 N95

Kalkulator kampanii

Aby pomóc Państwu oszacować wstępne koszty kampanii, przygotowaliśmy wygodny kalkulator w arkuszu programu Excel. Zawsze aktualna wersja kalkulatora jest do pobrania ze strony: <http://kalkulator.poloniawarszawa.com>



KALKULACJE

W przygotowanym przez nas kalkulatorze należy wypełniać pomarańczowe pola, aby uzyskać wartość zamówienia.

W przypadku reklam typu FullBack i HalfBack do wyceny przyjmujemy liczbę oklejonych autobusów na daną liczbę dni.

Przy wycenie plakatów - ramek i „rączek” należy podać liczbę nośników do wykorzystania w kampanii, zachowując minimalne wartości dni podane w tabelach (co najmniej 150, co najmniej 75).

W przypadku kampanii na ekranach LCD kalkulujemy liczbę interesujących nas kampanii np. 2 x 10s SPOT (686 autobusów - cały system).

<http://kalkulator.poloniawarszawa.com>

KROKI

- **Ustalenie specyfikacji kampanii - liczby, rodzaju nośników, czasu trwania oraz potwierdzenie całkowitej ceny realizacji.**
- **Praca na szablonach projektowych i akceptacja projektów przez MZA.**
- **Produkcja i montaż nośników - od 2 do 7 dni roboczych od akceptacji projektów.**
- **Start kampanii / zakończenie kampanii / raport / rozliczenie**

SKK Polonia Warszawa sp. z o.o. jest organizacją pozarządową (NGO), działającą w nowatorskiej formule spółki z o.o. non-profit. Celem spółki jest prowadzenie działalności społecznie użytecznej w sferze zadań publicznych, w zakresie m.in. wspierania i upowszechniania kultury fizycznej oraz promocji i organizacji wolontariatu.

Spółka została zawiązana w celu niezarobkowym i nie działa, aby osiągać zysk. Całość dochodu przeznaczana jest na realizację celów statutowych. Zysk nie jest przedmiotem podziału dla udziałowców i pracowników. Działalność gospodarcza jest prowadzona wyłącznie jako dodatkowa w stosunku do działalności pożytku publicznego. Oznacza to, że realizując kampanię promocyjną w warszawskich autobusach za naszym pośrednictwem jednocześnie wspieracie Państwo działalność pożytku publicznego.

SKK Polonia Warszawa sp. z o.o. jest klubem sportowym w rozumieniu ustawy o sporcie. Kontynuuje tradycję sportową Sekcji Koszykówki Kobiet Polonii Warszawa powstałej 26 maja 1925 r.

Koszykarki Polonii Warszawa 12 razy stawały na podium Mistrzostw Polski, zdobywając dwukrotnie złoty medal i czterokrotnie zajmując drugie miejsce. Polonia Warszawa od ponad stu pięciu lat tworzy i rozwija społeczność Warszawy na bazie sportu i klubowych wartości: wspólnoty, tradycji, radości, przyjaźni, zaangażowania oraz fair play.



SKK POLONIA WARSZAWA

SKK Polonia Warszawa sp. z o.o.

ul. Konwiktorska 6/205
00-206 Warszawa

Internet

www.poloniawarszawa.com
biuro@poloniawarszawa.com

Telefon

+48 501 076 906